

Приложение № 3
к Положению о Всероссийском
конкурсе лучших практик
трудоустройства молодежи,
утвержденному приказом
Министерства труда и социальной
защиты Российской Федерации
от 29 июля 2022 г. № 438

**Техническое задание
на съемку видеоролика для участия во
Всероссийском конкурсе лучших практик трудоустройства молодежи**

Каждому конкурсанту Всероссийского конкурса лучших практик трудоустройства молодежи (далее - Конкурс), прошедшему заочный этап Конкурса, необходимо подготовить видеоролик о представленной практике.

Содержание видеоролика – содержание практики, цель, задачи, аудитория, опыт реализации практики, практическая демонстрация (необходимо на практике осуществить демонстрацию реализации своей практики на соответствующей ей аудитории - может быть осуществлена в формате открытой дискуссии, лекции, воркшопа, деловой игры, тренинга и т.д.).

Звук видеозаписи должен быть чистым: в случае, если говорит 1 человек (на фоне массы), то используется петличный микрофон. В случае, если говорит и / или произносит текст группа людей, то используется обычный телевизионный микрофон с широким радиусом охвата, подключенный к камере или звукозаписывающему устройству. Никакая фоновая фонограмма НЕ должна сопровождать видео.

Качество видео - не менее 1080p. Съемка стандартным горизонтальным кадром с соотношением сторон 16:9. Начало и конец видео должны быть без обработки, никаких fade-in / fade-out, а также без фирменных отбивок регионов (они будут сделаны в едином стилистическом решении в соответствии с бренд-буком).

Хронометраж видеоролика - до 180 секунд.

Готовые видеоролики необходимо направить до **1 декабря 2022 года** на адрес электронной почты: konkurs_praktik@worldskills.ru

Технические характеристики видеоматериалов

- Видео должны представлять собой файлы с расширением mp4, кодек H.264
- Размер изображения 1920x1080, 25 кадров в секунду (50i или 25p).
- Скорость потока для видео минимум 15 Мбит/сек, для звука минимум 256 кбит/сек. (т.е. больше можно, меньше нельзя).
- Соотношение сторон кадра 16x9

Запись звука для операторов

- Петля висит не ниже 20 сантиметров от подбородка ведущего.
- Использовать ветрозащиту на улице (на петли и микрофоны), в помещении не использовать.

- Следить за уровнем сигнала передатчика (звук в пиках не должен превышать отметку в -12db).
- Следить за входящим сигналом приемника (звук в пиках не должен превышать отметку в -12db).
- Во время съемок на камеру, звук с петли писать на первый канал, а интершумы на второй.
- Переводить звук на камере в ручной режим. Звук в пиках не должен превышать отметку в -6db. Если динамика сигнала сильная, лучше перестраховаться, и опустить сигнал до -12db. Если камера не обладает индикацией, выраженной в децибелах, главное, не входить в «красную зону». Перегруз не принимается ни при каких обстоятельствах.
- Формат записи звука 48khz 16bit wav или aif.

Корреспонденты/ведущие

- Корреспонденты должны заранее знать корректное название Конкурса, наименование и уровня практики.
- Не читать текст с листка бумаги, планшета или мобильного телефона.
- В руках корреспондента не должно быть посторонних предметов. Допускается только микрофон.
- Дресс-кода в одежде нет, но не допускаются толстовки, спортивные костюмы, открытые майки, футболки с ярким принтом, кроме случаев когда в качестве принта используется логотип практики или участника.

Содержание видеоматериалов

- Видеоматериалы должны представлять из себя готовый смонтированный видеосюжет: стендап корреспондента, ведущего, руководителя практики, тренера или эксперта, являющегося ведущим практической демонстрации практики.
- Видеосюжет может содержать титры и логотипы практики (в отсутствие собственного логотипа практики, предоставляется логотип участника практики).
- Вместе с видеоматериалами необходимо отправить текстовый документ с корректным названием организации, ФИО корреспондента, ФИО и должность всех спикеров.

ВАЖНО! В материале должен быть единый «вход» и «выход».

«Вход»: Ролик-интервью начинается с текста: «Добрый день, мы представляем практику _____, являющуюся участником Всероссийского конкурса лучших практик трудоустройства молодежи.

«Выход»: Ролик-интервью заканчивается текстом: «С вами был/а (организация, регион), спасибо за внимание!».

По всем вопросам, связанным с подготовкой видеоматериалов для трансляций Конкурса, необходимо обращаться:

- Контактные лица